

Université de Droit, Économie, et Gestion de Rouen, Campus d'Évreux

Année universitaire : 2022-2023

Situation d'Apprentissage et d'Évaluation, Semestre 2

Parcours : Techniques de commercialisation, 1^{ère} année - BUT

Enseignants : Lenaick LE FLOCH – Sarah FAKHIR

		Score	Très bien	Bien	Assez bien	Passable	Insatisfaisant
20 /20	Le plan du rapport	2 pts					
	Présentation de l'entreprise - La marque - Le produit - Le service	3 pts					
	La problématique de communication	1 pt					
	La cible	1 pt					
	Le positionnement	1 pt					
	Analyse de la stratégie de communication	2pts					
	Le plan de communication (cohérence et justification)	10 pts					
	La copy-strategy	2.5 pts					
	Les supports média/hors média	5 pts					
	Les indicateurs de performance	2.5 pts					
20/20	La créativité des supports	10 pts					
	Les outils de création	5 pts					
	Présentation +Orthographe + Syntaxe	5 pts					
	Note totale	40 pts					